

PLANO ANUAL DE ATIVIDADES

2024 / 2025

Introdução

Documento estratégico de planeamento, o Plano Anual de Atividades, em função do Projeto Educativo, define os objetivos, as formas de organização e de programação das atividades, sublinhando os recursos necessários à sua execução.

Assumindo-se como um dos instrumentos de operacionalização do Projeto Educativo, está subordinado às prioridades, objetivos estratégicos e metas nele definidos.

As atividades apresentadas neste documento resultam das propostas elaboradas pelos diferentes atores educativos, valorizando as dimensões da educação para a Cidadania, da educação para a promoção dos Direitos Humanos, educação para a proteção do Ambiente, a promoção das Ciências Experimentais e Tecnologias, a educação para a Saúde e Sexualidade, a promoção do gosto pela leitura e do prazer de aprender línguas, a promoção para a educação pelas Artes e a promoção das Tecnologias de Informação e Comunicação, dimensões que dão forma à estrutura deste paradigma de ensino e que são o pilar de cada uma das cinco áreas formativas que a Escola Profissional da Guarda se propõe a ministrar.

Entendemos que este plano traduz o dinamismo de uma escola empenhada em contribuir para concretização dos objetivos do seu novo Projeto Educativo, nas opções assumidas no Regulamento Interno e, como habitual, nas metas e objetivos traçados, comprometendo a comunidade numa missão comum – construir uma Escola assente no respeito por valores como o trabalho, o rigor e a competência, numa permanente procura pela excelência; uma Escola de responsabilidade, em que todos os agentes assumam a consciência da importância do seu papel no desenvolvimento da sua atividade e na afirmação da cidadania; uma Escola aberta ao meio, dialogante e parceira, capaz de preparar os seus alunos nas diferentes dimensões do seu crescimento e formação. Este é um documento flexível, podendo verificar-se a necessidade da sua reformulação ao longo do ano letivo, permitindo, assim, a integração de iniciativas que surjam e que sejam consideradas pertinentes, desde que planificadas e apresentadas pelos seus proponentes com a respetiva aprovação do Conselho Pedagógico.

Enquadramento do Plano Anual de Atividades no Projeto Educativo

Objetivos e Avaliação

Promover uma educação e um ensino de qualidade, através de um modelo pedagógico capaz de responder à heterogeneidade pela diferenciação e adequação pedagógica, é um dos anseios que concorre para a delineação do Projeto Educativo, estruturado pela força de um plano que garante o seu sucesso. Caraterizado pelo seu carácter plural, no que toca à sua construção, apresentação e aprovação pelo Conselho Pedagógico, atende, ainda, ao parecer emitido pelo Conselho Consultivo. Os diretores de curso articulam com os docentes de cada área formativa, com os alunos integrantes desses cursos e com as empresas/instituições, as necessidades e expectativas formativas, promovendo uma dinâmica de intencionalidade entre a atividade e o perfil do aluno na área formativa. Para além do planeamento de atividades de natureza letiva, definidas pelo grupo de docentes, serão cumpridos diferentes objetivos:

Objetivo estratégico 1 – Sucesso e Inclusão

Em busca da excelência, aprimoramento de um modelo pedagógico capaz de responder à heterogeneidade pela diferenciação e adequação pedagógica, destaque para as metodologias ativas e aprendizagem colaborativa;

Promoção da inclusão escolar e social dos alunos na Escola, valorizando a sua dimensão educativa, socializadora e integradora e o incentivo a uma cultura de compromisso pelos alunos perante a aprendizagem;

Na observância da Estratégia da Educação para a Cidadania, promoção de comportamentos aceitáveis pelos diversos contextos sociais e organizacionais, dando ênfase a mecanismos de inclusão.

Atender à adequação, diferenciação e inovação dos processos (planeamento, implementação, avaliação e revisão), numa procura do sucesso educativo e escolar.

Envolvimento das famílias na trajetória escolar e no sucesso educativo dos alunos.

Objetivo estratégico 2 – Formação e Colaboração

Continuar a dinamização de uma rede de parcerias nacionais e internacionais, fortalecendo a relação da Escola Profissional da Guarda com a sociedade, mormente com o tecido económico e empresarial;

Diversificação dos domínios da cooperação que assegurem um processo educativo colaborativo. Estreitamento da relação com instituições/empresas, de âmbito regional e nacional.

Delinear a FCT (Formação em Contexto de Trabalho) como fator de motivação para o sucesso, da transferência de conhecimentos, aptidões e atitudes para contextos laborais e incitamento à entrada no mercado de trabalho com qualificações adicionais.

Robustecer a articulação entre a oferta e a procura de emprego, como contributo para a definição da oferta formativa e garantir a integração dos diplomados na área de educação e formação.

Proporcionar aos alunos e aos diplomados com um curso profissional um acesso direto ao mercado de trabalho

Objetivo estratégico 3 – Formação e Vida Ativa

Garantir o acompanhamento dos diplomados, afirmando que o seu desenvolvimento pessoal e profissional contribui para o seu crescimento enquanto cidadão e responde aos propósitos da escola;

Acompanhar a trajetória dos diplomados no domínio da sua inserção social e profissional e prosseguimento de novas formações;

Estimular o desenvolvimento de iniciativas no âmbito do empreendedorismo e criação de emprego;
Elevar a taxa de diplomados através de acompanhamento aos alunos, após o ciclo regular de frequência.

Objetivo estratégico 4– Operacionalização e Monitorização

Tendo em conta a visão estratégica, garantir a operacionalização do projeto educativo pela adequação e inovação (planos de ação, estruturas de gestão, pessoas, recursos);

Continuar a defender e a cumprir um sistema de garantia da qualidade na operacionalização do projeto educativo;

Garantir uma política de proximidade com os encarregados de educação em prol da educação e formação dos seus educandos;

Promover um maior envolvimento dos *stakeholders* externos na definição de estratégias e políticas educativas da escola;

Promover e valorizar as competências e as potencialidades de todos os colaboradores, tendo em vista o desenvolvimento dos objetivos estratégicos do projeto educativo;

Apresentar uma oferta formativa que corresponda às orientações e interesses dos alunos e às necessidades de tecido social e económico;

Garantir a satisfação dos empregadores como concretização do real interesse da oferta formativa;

No âmbito dos novos desafios impostos pela migração, promover a adequação da Escola e dos seus agentes à complexidade psicossocial do público-alvo, com expressão no confronto de mundividências e de gerações e na sua atitude perante a cultura escolar, a aprendizagem e o conhecimento.

Desenvolver ferramentas de análise e registo que facilitem a monitorização da implementação dos projetos e respetivas atualizações.

PLANO DE ATIVIDADES ORGANIZACIONAIS

ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
Reunião geral de colaboradores	-Apresentar os documentos orientadores da escola	OE4	Direção Pedagógica	Colaboradores	Setembro
Gestão do Sistema da Qualidade EQAVET	-Promover mecanismos de recolha e avaliação de resultados -Avaliar o grau de satisfação da comunidade educativa -Implementar um plano de melhoria -Acompanhar a auditoria de renovação da certificação	OE4	Direção Pedagógica Departamento da Qualidade	Comunidade educativa	Ano escolar
Reuniões do Conselho Consultivo	-Delinear os eixos de atuação estratégicos da escola e definir políticas educativas de sucesso -Debater a oferta formativa atendendo à necessidade do tecido empresarial -Fomentar a integração da escola no meio envolvente, desenvolvendo sinergias beneficiadoras das partes envolvidas	OE1 OE2 OE3 OE4	Direção da escola	Direção da escola Representantes do tecido empresarial, social e económico	Bianualmente

PLANO DE ATIVIDADES ORGANIZACIONAIS

ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
Reuniões do Conselho Pedagógico	<ul style="list-style-type: none"> -Assegurar a coordenação e supervisão da escola nos domínios pedagógico-didático, do acompanhamento dos alunos e da formação contínua do pessoal docente -Dar pareceres sobre os assuntos e projetos da sua competência -Definir critérios gerais nos domínios do acompanhamento pedagógico e da avaliação dos alunos 	OE1 OE2 OE3 OE4	Direção Pedagógica	Membros do Conselho Pedagógico	Trimestralmente
Reuniões do Conselho de Turma	<ul style="list-style-type: none"> -Organizar, acompanhar e avaliar as atividades a desenvolver com as turmas -Assegurar a articulação entre professores, alunos, pais e encarregados de educação -Realizar as reuniões de avaliação trimestral -Tratar de assuntos relativos com o sucesso escolar e disciplinar da turma 	OE1 OE3	Direção Pedagógica Diretores de Turma	Corpo docente EMAEI SPO	Trimestralmente
Reuniões de Curso	<ul style="list-style-type: none"> -Organizar, acompanhar e avaliar as atividades a desenvolver com o curso -Assegurar a articulação entre as diversas componentes de formação 	OE1 OE3	Direção Pedagógica	Corpo docente	Semestral

PLANO DE ATIVIDADES ORGANIZACIONAIS

ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
			Diretores de Curso		
Reuniões de Departamento Curricular	<ul style="list-style-type: none"> -Promover e articular as atividades a desenvolver nas diferentes áreas -Definir critérios gerais nos domínios do acompanhamento pedagógico e da avaliação dos alunos 	<p>OE1</p> <p>OE3</p>	<p>Direção Pedagógica</p> <p>Coordenadores de Departamentos Curriculares</p>	Corpo docente	Trimestralmente
Cursos / ações de formação contínua dos colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> -Identificar necessidades de formação dos docentes e colaboradores, no sentido de assegurar a melhoria contínua -Fomentar as práticas de valorização profissional docente 	OE4	Direção da escola	Colaboradores	Ano escolar

PLANO DE ATIVIDADES GERAIS					
ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
Receção aos alunos do 1º ano	<ul style="list-style-type: none"> -Promover a saudável integração dos alunos na comunidade educativa -Fomentar relações interpessoais positivas e desenvolver um forte “espírito de escola” 	OE1	Direção Pedagógica Corpo Docente	10º ano	1º período
Apoios Extracurriculares	<ul style="list-style-type: none"> -Desenvolver sessões de apoio e trabalho semanais aos alunos que realizam exames nacionais, como forma de consolidar a sua preparação 	OE1 OE3	Direção Pedagógica Corpo Docente	11º ano 12º ano	1º, 2º e 3º períodos
DPP – Desenvolvimento Pessoal e Profissional	<ul style="list-style-type: none"> -Desenvolver competências pessoais e interpessoais que preparem os alunos para os desafios futuros -Fortalecer a empregabilidade através do marketing pessoal e competências digitais -Estimular a inteligência emocional para gestão de conflitos e melhoria das relações interpessoais -Dotar os alunos das competências consignadas no PASEO 	OE1 OE2	Diretora de curso de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade	10º ano 11º ano 12º ano	2º e 3º períodos

PLANO DE ATIVIDADES GERAIS					
ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
Plano Escolar das Artes	<ul style="list-style-type: none"> -Prevenir e reduzir o insucesso escolar dos alunos, através da realização de atividades lúdicas que despertem o gosto pelo saber -Alargar os horizontes culturais dos alunos, através do contacto com museus e galerias de arte -Promover a visualização de filmes e peças de teatro, como forma de facilitar aprendizagens integradoras e abrangentes -Estimular o desenvolvimento de capacidades de raciocínio, memória e espírito crítico 	OE1 OE3	Todos os departamentos	10º ano 11º ano 12º ano	1º, 2º e 3º períodos
Clube de Saúde, Desporto e Bem-Estar	<ul style="list-style-type: none"> -Levar o aluno a refletir sobre os seus valores e sobre as suas características, fomentando o desenvolvimento do autoconceito -Promover a saúde física e mental dos alunos, fomentando a adoção de comportamentos saudáveis -Estimular a prática desportiva entre os jovens e a saudável competição entre turmas, o 	OE1	Departamento de Línguas e Ciências Sociais e Humanas (Grupo de Educação Física) Departamento Tecnológico (Grupo de Saúde)	10º ano 11º ano 12º ano	1º, 2º e 3º períodos

PLANO DE ATIVIDADES GERAIS

ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
	<p>respeito pelas regras do desporto social e a aceitação saudável de derrotas e vitórias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover a autoestima de cada aluno -Fomentar a valorização de valores como o respeito, igualdade, dignidade e tolerância -Promover comportamentos e estilos de vida positivos que promovam o bem-estar comum -Sensibilizar os alunos relativamente a comportamentos de risco que possam afetar a sua saúde física e mental 		Serviços de Psicologia e Orientação (SPO)		
Clube das TIC – Tecnologias da Informação e da Comunicação	<ul style="list-style-type: none"> -Promover o interesse e a consciencialização sobre as Tecnologias da Informação e Comunicação entre os membros do clube -Fornecer um ambiente de inclusão e de aprendizagem colaborativa, onde os membros possam partilhar conhecimentos e habilidades relacionadas com as TIC -Desenvolver habilidades práticas na utilização 	<p>OE1</p> <p>OE2</p> <p>OE4</p>	<p>Departamento Tecnológico</p> <p>Grupo de Informática</p>	<p>10º ano</p> <p>11º ano</p> <p>12º ano</p>	<p>1º, 2º e 3º períodos</p>

PLANO DE ATIVIDADES GERAIS					
ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
	<p>de ferramentas e <i>software</i> relevantes para as TIC</p> <ul style="list-style-type: none"> -Capacitar no âmbito da literacia digital e sensibilizar para o uso consciente e responsável das novas tecnologias (cyberbullying) -Desenvolver uma atitude responsável, individual e coletiva -Favorecer o desenvolvimento do potencial criativo dos nossos alunos, através da utilização das novas tecnologias -Apoiar projetos de escola e/ou de turma desenvolvidos com recurso às TIC 				
EnsiLab – <i>Pal Chat</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Proporcionar o uso da língua inglesa num crescendo de adequação e fluência -Promover a formação social e pessoal através de atividades lúdicas -Desenvolver nos alunos o gosto pela criatividade, autonomia e iniciativa 	<p>OE1</p> <p>OE2</p> <p>OE4</p>	<p>Departamento de Línguas e Ciências Sociais e Humanas</p> <p>Grupo de Inglês</p>	<p>10º ano</p> <p>11º ano</p> <p>12º ano</p>	<p>1º, 2º e 3º períodos</p>

PLANO DE ATIVIDADES GERAIS

ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
	<p>-Desenvolver nos alunos o gosto pela criação de materiais e participação em projetos ou atividades individuais e coletivas</p> <p>-Promover a tolerância face à multiculturalidade</p> <p>-Promover uma aprendizagem holística, com espaço para o debate e reflexão em grupo</p>				
Concurso Nacional de Leitura	<p>-Estimular o gosto e os hábitos de leitura e melhorar a compreensão leitora</p> <p>-Fomentar o envolvimento em projetos, a autonomia e a criatividade</p> <p>-Melhorar o domínio da Língua Portuguesa</p>	<p>OE1</p> <p>OE3</p>	Departamento de Línguas e Ciências Sociais e Humanas	<p>10º ano</p> <p>11º ano</p> <p>12º ano</p>	1º, 2º e 3º períodos
Plano Nacional de Cinema	<p>-Motivar os alunos para a cultura do cinema</p> <p>-Incentivar os alunos para o desenvolvimento de atividades e conteúdos de caráter criativo</p>	<p>OE1</p> <p>OE3</p>	Departamento Tecnológico	<p>10º ano</p> <p>11º ano</p> <p>12º ano</p>	1º, 2º e 3º períodos
Rádio Escolar	<p>-Estimular o gosto pela comunicação</p>	<p>OE1</p>	Departamento Tecnológico	<p>10º ano</p> <p>11º ano</p> <p>12º ano</p>	1º, 2º e 3º períodos

PLANO DE ATIVIDADES GERAIS

ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
	<ul style="list-style-type: none"> -Fomentar o envolvimento em projetos, a autonomia e a criatividade -Melhorar o domínio da Língua Portuguesa -Motivar os alunos no envolvimento de projetos que estimulem a cultura de escola 		Discentes		
<i>ERASMUS +</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Promover a mobilidade individual e de grupo para fins de aprendizagem, assim como a cooperação, a qualidade, a inclusão e equidade, a excelência, a criatividade e a inovação a nível das organizações e das políticas no domínio do ensino e formação -Promover a mobilidade para fins de aprendizagem não formal e informal e a participação ativa entre os jovens 	OE1 OE2 OE4	Direção Pedagógica Departamento de Línguas e Ciências Sociais e Humanas	Corpo docente Corpo discente	A definir
<i>LETRAS e ARTES</i> (Evento Literário)	<ul style="list-style-type: none"> -Promover o contacto com escritores de renome nacional, bem como desenvolver a motivação para a leitura -Divulgar a Escola Profissional da Guarda junto da comunidade em que se insere 	OE1 OE3	Departamento de Línguas e Ciências Sociais e Humanas	Comunidade educativa	Sujeita à disponibilidade dos intervenientes

PLANO DE ATIVIDADES GERAIS

ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
AGIR +	<ul style="list-style-type: none"> -Participação em concursos / projetos no âmbito das componentes formativas -Promover a aplicação dos conhecimentos teórico-práticos adquiridos nas diversas componentes do curso -Fomentar a participação ativa dos alunos em atividades de cariz lúdico-didático -Realização de exposições e mostras dos cursos 	<p>OE1</p> <p>OE2</p> <p>OE3</p> <p>OE4</p>	<p>Direção Pedagógica</p> <p>Corpo docente</p>	<p>10º ano</p> <p>11º ano</p> <p>12º ano</p>	<p>1º, 2º e 3º períodos</p>
Cerimónia de Entrega de Diplomas	<ul style="list-style-type: none"> -Reconhecer o mérito dos alunos ao longo do triénio de formação -Fomentar valores de cidadania, respeito e tolerância 	<p>OE1</p>	<p>Direção Pedagógica</p> <p>Corpo Docente</p>	<p>Comunidade educativa</p>	<p>A definir</p>
Gala de Natal	<ul style="list-style-type: none"> -Estimular a participação da comunidade educativa no sentido de alicerçar uma “cultura de escola” -Desenvolver atividades de carácter transversal que fomentem o bem-estar dos alunos na escola e a que fortaleçam os laços entre os membros da comunidade educativa 	<p>OE1</p>	<p>Direção Pedagógica</p> <p>Corpo Docente</p>	<p>Comunidade educativa</p>	<p>1º período</p>

PLANO DE ATIVIDADES GERAIS					
ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
Canais de Comunicação da Escola <i>Redes Sociais, Rádio, Youtube, Whatsapp, Revista</i>	-Melhorar a comunicação institucional (interna e externa) -Divulgar a oferta formativa e o trabalho realizado pela comunidade escolar	OE4	Direção Pedagógica Departamento Tecnológico	10º ano 11º ano 12º ano	1º, 2º e 3º períodos
Reuniões de entrega de notas	-Fomentar uma cultura de proximidade entre os diversos intervenientes do processo de ensino-aprendizagem -Aprofundar o trabalho colaborativo entre professores e docentes com vista a potenciar os resultados escolares dos alunos -Envolver os diversos <i>stakeholders</i> na definição de políticas educativas e nas diversas atividades realizadas na escola	OE4	Direção Pedagógica	Docentes	1º, 2º e 3º períodos
Comunicação e Promoção da Escola	-Divulgar a oferta formativa e o trabalho realizado pela comunidade escolar -Participar em feiras de orientação vocacional em diferentes estabelecimentos de ensino	OE4	Direção Pedagógica Corpo docente Serviço de Psicologia e Orientação	10º ano 11º ano 12º ano	1º, 2º e 3º períodos

PLANO DE ATIVIDADES GERAIS

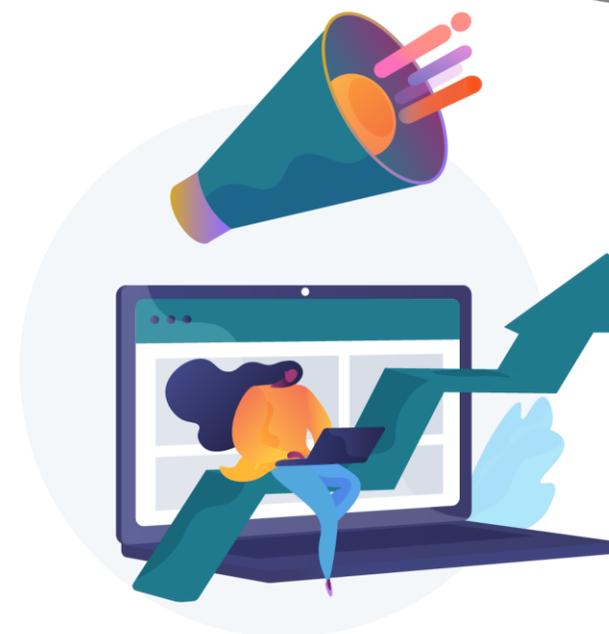
ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
	<p>-Divulgar e sensibilizar alunos do nono ano para a oferta formativa da Escola Profissional da Guarda</p> <p>-Envolver a comunidade educativa na divulgação das atividades realizadas pela comunidade educativa</p>		(SPO)		

PLANO DE ATIVIDADES DO SERVIÇO DE PSICOLOGIA E ORIENTAÇÃO					
ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
Apoio Psicológico e Psicopedagógico	<ul style="list-style-type: none"> -Prestar apoio de natureza psicológica e psicopedagógica a alunos tendo em vista o sucesso escolar e a adequação das respostas educativas -Apoiar alunos que procuram o SPO para resolução de problemas pontuais -Definir conjuntamente com os professores e encarregados de educação estratégias de intervenção no processo educativo dos alunos -Proceder ao encaminhamento dos alunos, para outros serviços/especializações, quando necessário 	OE1	Serviço de Psicologia e Orientação (SPO)	Corpo Discente	1º, 2º e 3º períodos
Apoio aos pais e encarregados de educação	<ul style="list-style-type: none"> -Desempenhar um papel de mediação entre a escola e a família, consubstanciado num serviço de apoio, com a finalidade de ajudar, aconselhar e apoiar os pais e encarregados de educação, na procura de resolução de problemas quotidianos e estabelecer estratégias de intervenção de combate à exclusão social dos alunos e das próprias famílias -Contribuir para o desenvolvimento de competências parentais 	OE1 OE3	Serviço de Psicologia e Orientação (SPO)	10º ano 11º ano 12º ano	1º, 2º e 3º períodos

PLANO DE ATIVIDADES DO SERVIÇO DE PSICOLOGIA E ORIENTAÇÃO

ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
<p>Orientação Vocacional, Escolar e Profissional</p> <p>Sessões de informação para o 11º e 12º ano</p> <p>Divulgação de oferta educativa e profissional</p>	<p>-Facilitar a tomada de decisão sobre o futuro escolar e profissional</p> <p>-Através do processo de avaliação de orientação vocacional dar resposta às necessidades e indecisões dos alunos sobre a direção da sua carreira académica</p> <p>-Esclarecer dúvidas dos alunos relativamente aos exames nacionais</p> <p>-Informar sobre condições de acesso ao ensino superior</p> <p>-Transmitir informações sobre as ofertas educativas, formativas e profissionais</p>	<p>OE1</p> <p>OE3</p>	<p>Serviço de Psicologia e Orientação (SPO)</p>	<p>11º ano</p> <p>12º ano</p> <p>Ex-alunos</p>	<p>1º, 2º e 3º períodos</p>

CURSO TÉCNICO COMUNICAÇÃO MARKETING RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE



PLANO DE ATIVIDADES DO CURSO DE TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO, MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE

ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
<p align="center">Visita de estudo à Universidade de Salamanca – Faculdade de Comunicação</p>	<p>-Fomentar atividades de caráter transversal, que visem a formação global do aluno e das várias componentes de formação – sociocultural, científica e tecnológica</p> <p>-Promover o contacto com uma realidade intercultural, com vista a alargar o conhecimento geral dos alunos</p> <p>-Conhecer espaços culturais e fomentar curiosidade e interesse por matérias culturais e formativas</p>	<p>OE1</p> <p>OE2</p> <p>OE3</p>	<p>Departamento de Línguas e Ciências Sociais e Humanas</p> <p>Departamento Tecnológico</p>	<p>10º ano</p> <p>11º ano</p>	<p>2º ou 3º Períodos</p>
<p>Visita de estudo à Lightbox - Film and Advertising (Porto)</p> <p align="center">ou</p> <p>MUDE - Museu de Design e Moda (Lisboa)</p>	<p>-Aprofundar os conhecimentos técnicos dos alunos através do contacto direto com empresas na área do curso</p> <p>-Identificar as principais funções de um Técnico de Marketing no departamento de Comunicação de uma empresa</p> <p>-Promover o entendimento e a importância da comunicação visual</p>	<p>OE1</p> <p>OE2</p> <p>OE3</p>	<p>Departamento Tecnológico</p>	<p>10º ano</p> <p>11º ano</p>	<p>2º ou 3º Períodos</p>

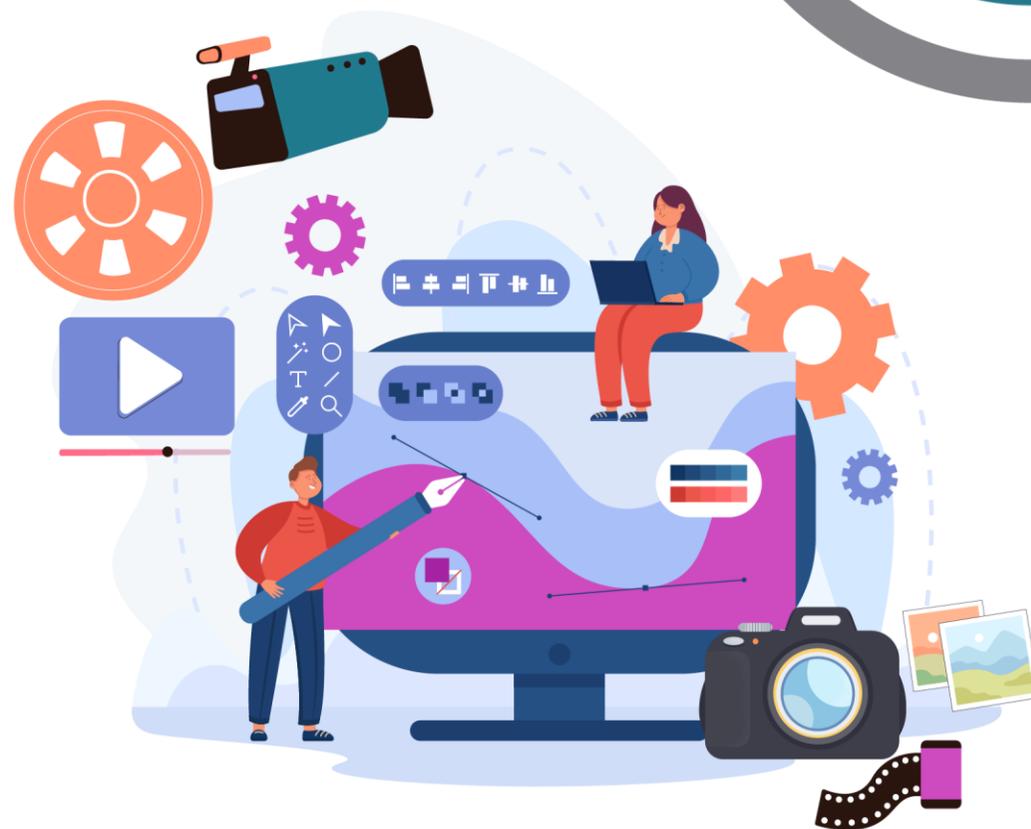
PLANO DE ATIVIDADES DO CURSO DE TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO, MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE

ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
<p>Visita de estudo à UBI Estúdios</p> <p>e</p> <p>Complemento - Agência de Publicidade Covilhã</p>	<p>-Promover a ligação entre o universo formativo e o Ensino Superior, como forma de motivar o prosseguimento de estudos</p> <p>-Proporcionar aos alunos a possibilidade de realizarem atividades práticas, no âmbito da componente de formação tecnológica</p>	<p>OE1</p> <p>OE2</p> <p>OE3</p>	<p>Departamento Tecnológico</p>	<p>10º ano</p> <p>11º ano</p>	<p>2º ou 3º Períodos</p>
<p>Visita de estudo à RTP 1 – Delegação da Guarda</p>	<p>-Aprofundar os conhecimentos técnicos dos alunos através do contacto direto com empresas na área do curso</p> <p>-Promover o entendimento e a importância da comunicação visual</p>	<p>OE1</p> <p>OE2</p> <p>OE3</p>	<p>Departamento Tecnológico</p>	<p>12º ano</p>	<p>2º ou 3º Períodos</p>
<p>Visita de estudo ao Jornal A Guarda</p> <p>ou</p> <p>Jornal O Interior (Guarda)</p>	<p>-Motivar os alunos para o exercício prático dos conteúdos lecionados em aula</p> <p>-Aprofundar os conhecimentos técnicos dos alunos através do contacto direto com empresas na área do curso</p> <p>-Identificar as principais funções de um Técnico de Marketing no departamento de Comunicação de uma empresa</p>	<p>OE1</p> <p>OE2</p> <p>OE3</p>	<p>Departamento Tecnológico</p>	<p>12º ano</p>	<p>1º, 2º ou 3º Períodos</p>

PLANO DE ATIVIDADES DO CURSO DE TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO, MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE					
ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
	-Promover o entendimento e a importância da comunicação visual				
Visita de estudo à Rádio F ou Rádio Altitude	-Aprofundar os conhecimentos técnicos dos alunos através do contacto direto com empresas na área do curso -Identificar as principais funções de um Técnico de Marketing no departamento de Comunicação de uma empresa -Promover o entendimento e a importância da comunicação visual	OE1 OE2 OE3	Departamento Tecnológico	12º ano	1º, 2º ou 3º Períodos
Gabinete de Comunicação e Imagem	-Divulgar a oferta formativa e o trabalho realizado pela comunidade escolar -Participar em feiras de orientação vocacional em diferentes estabelecimentos de ensino -Divulgar e sensibilizar alunos do nono ano para a oferta formativa da Escola Profissional da Guarda	OE4	Departamento Tecnológico	10º ano 11º ano 12º ano	1º, 2º ou 3º Períodos

PLANO DE ATIVIDADES DO CURSO DE TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO, MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE					
ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
	- Envolver a comunidade educativa na divulgação das atividades realizadas pela comunidade educativa				
<p>Rubrica “À conversa com...”</p> <p>Ciclo de <i>workshops</i>/palestras dinamizadas por professores, alunos, empresários, profissionais da área, antigos alunos e empresas ou instituições.</p>	<p>- Fomentar o interesse e conhecimento pela área da multimédia</p> <p>- Dar a conhecer profissões/ tarefas relacionadas com a área de estudo, com vista a aprofundar o conhecimento teórico-prático dos alunos</p> <p>- Contribuir para o conhecimento geral dos alunos, quer ao nível das aprendizagens formais, quer ao nível das aprendizagens não formais</p>	<p>OE1</p> <p>OE2</p> <p>OE3</p>	<p>Departamento Tecnológico</p>	<p>10º ano</p> <p>11º ano</p> <p>12º ano</p>	<p>1º, 2º e 3º Períodos</p>

CURSO TÉCNICO MULTIMÉDIA

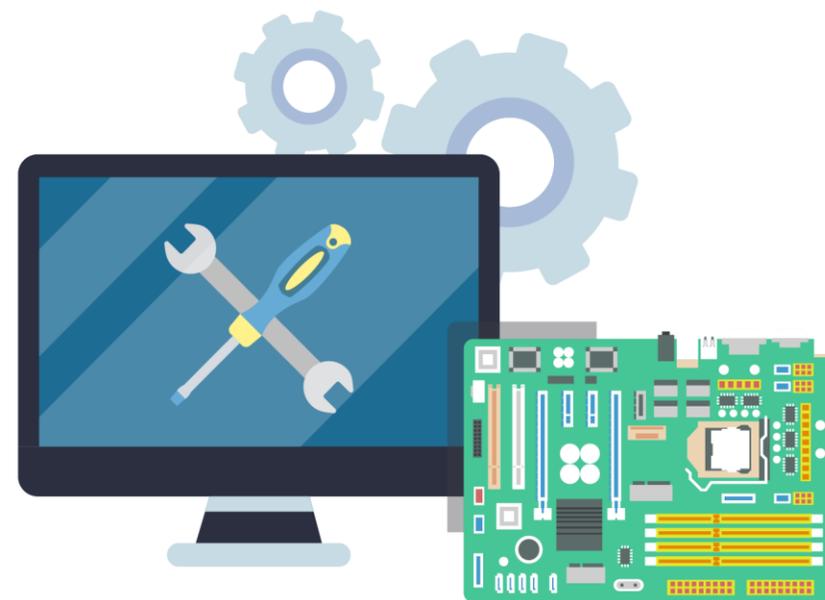


PLANO DE ATIVIDADES DO CURSO TÉCNICO DE MULTIMÉDIA

ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
Visita de estudo ao Grupo Impresa (Lisboa) ou TVI – Televisão Independente (Lisboa)	-Fomentar o contacto com a realidade de uma estação televisiva, como forma de conhecer a realidade quotidiana de várias profissões relacionadas com a área formativa -Aprofundar os conhecimentos dos alunos relativamente a disciplinas da componente de formação sociocultural e científica, nomeadamente História da Cultura e das Artes, como forma de motivar os alunos para o prosseguimento de estudos	OE1 OE2 OE3	Departamento de Línguas e Ciências Sociais e Humanas Departamento Tecnológico	10ºano 11ºano	2º ou 3º Períodos
Visita de estudo ao Museu das Ilusões (Madrid) ou Visita de estudo ao Museu das Ilusões (Lisboa)	-Fomentar atividades de caráter transversal, que visem a formação global do aluno e das várias componentes de formação – sociocultural, científica e tecnológica -Promover o contacto com uma realidade intercultural, com vista a alargar o conhecimento geral dos alunos -Conhecer espaços culturais e fomentar curiosidade e interesse por matérias culturais e formativas	OE1 OE2 OE3	Departamento de Línguas e Ciências Sociais e Humanas Departamento Tecnológico	10ºano 11ºano	2º ou 3º Períodos

PLANO DE ATIVIDADES DO CURSO TÉCNICO DE MULTIMÉDIA					
ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
Festival de curtas-metragens	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar atividades de caráter transversal, que visem a formação global do aluno e das várias componentes de formação – sociocultural, científica e tecnológica -Aprofundar os conhecimentos dos alunos ao nível da componente de formação tecnológica -Promover o envolvimento dos alunos e a iniciativa em tarefas de caráter lúdico-didático 	OE1 OE2 OE3	Departamento Tecnológico	10ºano 11ºano 12ºano	2º ou 3º Períodos
Rubrica “À conversa com...” Ciclo de <i>workshops</i> /palestras dinamizadas por professores, alunos, empresários, profissionais da área, antigos alunos e empresas ou instituições.	<ul style="list-style-type: none"> -Fomentar o interesse e conhecimento pela área da multimédia -Dar a conhecer profissões/ tarefas relacionadas com a área de estudo, com vista a aprofundar o conhecimento teórico-prático dos alunos -Contribuir para o conhecimento geral dos alunos, quer ao nível das aprendizagens formais, quer ao nível das aprendizagens não formais 	OE1 OE2 OE3	Departamento Tecnológico	10º ano 11º ano 12º ano	1º, 2º e 3º Períodos
Captura audiovisual de eventos	<ul style="list-style-type: none"> -Motivar os alunos para o exercício prático dos conteúdos lecionados em aula -Reforçar a ligação entre a escola e a comunidade civil em que se integra 	OE1 OE2 OE3	Departamento Tecnológico	10º ano 11º ano 12º ano	1º, 2º e 3º Períodos

CURSO TÉCNICO GESTÃO DE EQUIPAMENTOS INFORMÁTICOS



PLANO DE ATIVIDADES DO CURSO TÉCNICO DE GESTÃO DE EQUIPAMENTOS INFORMÁTICOS

ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
<p>Visita de estudo à Volkswagen Autoeuropa e DEEC – Departamento de Engenharia Eletrotécnica e de Computadores (Lisboa)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Promover a Ciência e Tecnologia junto dos jovens -Estabelecer uma ligação entre os saberes teóricos e a sua utilização prática -Divulgar o futuro das telecomunicações -Incentivar o prosseguimento de estudos a nível superior -Aprofundar as relações entre a escola e o mercado de trabalho 	<p>OE1</p> <p>OE2</p> <p>OE3</p>	<p>Departamento de Matemática e Ciências Experimentais</p> <p>Departamento Tecnológico</p>	<p>10º ano</p> <p>11º ano</p>	<p>2º ou 3º Períodos</p>
<p>Visita de estudo à Microsoft Portugal e Pavilhão do Conhecimento (Lisboa)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Proporcionar o contacto, <i>in loco</i>, com a área formativa -Promover uma ligação entre o universo formativo e a vida ativa -Introduzir as tecnologias imersiva -Interagir com conteúdos digitais (experiências em RV e RA) 	<p>OE1</p> <p>OE2</p> <p>OE3</p>	<p>Departamento de Matemática e Ciências Experimentais</p> <p>Departamento Tecnológico</p>	<p>10º ano</p> <p>11º ano</p>	<p>2º ou 3º Períodos</p>

PLANO DE ATIVIDADES DO CURSO TÉCNICO DE GESTÃO DE EQUIPAMENTOS INFORMÁTICOS					
ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
Visita de estudo ao Instituto Politécnico de Castelo Branco	<ul style="list-style-type: none"> -Promover uma ligação entre o universo formativo e o ensino superior -Participar em atividades de caráter prático, alargando o conhecimento dos alunos relativamente à área de formação 	OE1 OE2 OE3	Departamento de Matemática e Ciências Experimentais Departamento Tecnológico	12º ano	2º ou 3º Períodos
PC LAB Espaço de reparação e reabilitação de computadores pertencentes a membros da comunidade escolar.	<ul style="list-style-type: none"> -Fomentar a oportunidade de aplicar à vida real os conhecimentos teórico-práticos adquiridos ao longo do curso -Proporcionar aos alunos experiências de aprendizagem reais e integradoras 	OE1 OE2 OE3	Departamento Tecnológico	Comunidade educativa	1º, 2º e 3º Períodos
Rubrica “À conversa com...” Ciclo de <i>workshops</i> /palestras dinamizadas por professores, alunos, empresários, profissionais da área, antigos alunos e empresas ou instituições.	<ul style="list-style-type: none"> -Fomentar o interesse e conhecimento pela área da informática -Dar a conhecer profissões/ tarefas relacionadas com a área de estudo, com vista a aprofundar o conhecimento teórico-prático dos alunos -Contribuir para o conhecimento geral dos alunos, quer ao nível das aprendizagens formais, quer ao nível das aprendizagens não formais 	OE1 OE2 OE3	Departamento Tecnológico	10º ano 11º ano 12º ano	1º, 2º e 3º Períodos

PLANO DE ATIVIDADES DO CURSO TÉCNICO DE GESTÃO DE EQUIPAMENTOS INFORMÁTICOS					
ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
Evento <i>Gaming</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Fomentar o interesse e conhecimento pela área da informática -Contribuir para o conhecimento geral dos alunos, quer ao nível das aprendizagens formais, quer ao nível das aprendizagens não formais -Contribuir para a visibilidade da escola através de iniciativas que envolvam alunos de outras escolas 	<p>OE1</p> <p>OE2</p> <p>OE3</p>	Departamento Tecnológico	<p>10º ano</p> <p>11º ano</p> <p>12º ano</p>	1º, 2º e 3º Períodos



CURSO TÉCNICO AUXILIAR DE SAÚDE



PLANO DE ATIVIDADES DO CURSO TÉCNICO AUXILIAR DE SAÚDE					
ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
Visita de estudo ao IPATIMUP - Instituto de Patologia e Imunologia Molecular da Universidade do Porto e Hospital de S. João (Porto)	-Mostrar aos alunos as áreas de intervenção desta instituição, nomeadamente no que toca ao tratamento de doenças como o cancro, possibilitando o reconhecimento de métodos inovadores na área da saúde -Incentivar os alunos à prossecução de estudos de nível superior	OE1 OE2 OE3	Departamento de Matemática e Ciências Experimentais Departamento Tecnológico	10º ano 11º ano	2º ou 3º Períodos
Visita de estudo à Fundação Champalimaud e Pavilhão do Conhecimento (Lisboa)	-Mostrar aos alunos as áreas de intervenção desta Fundação, possibilitando o reconhecimento de métodos inovadores na área da saúde -Incentivar os alunos à prossecução de estudos de nível superior -Incentivar à prática da língua inglesa	OE1 OE2 OE3	Departamento de Matemática e Ciências Experimentais Departamento Tecnológico	10º ano 11º ano	2º ou 3º Períodos
Visita de estudo à Universidade da Beira Interior	-Promover uma ligação entre o universo formativo e o ensino superior -Participar em atividades de caráter prático, alargando o conhecimento dos alunos relativamente à área de formação	OE1 OE2 OE3	Departamento de Matemática e Ciências Experimentais Departamento Tecnológico	10º ano 11º ano 12º ano	2º ou 3º Períodos

PLANO DE ATIVIDADES DO CURSO TÉCNICO AUXILIAR DE SAÚDE					
ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
	-Realizar atividades práticas nos laboratórios como forma de promover o gosto pela área das ciências				
<p>Rubrica “À conversa com...”</p> <p>Ciclo de <i>workshops</i>/palestras dinamizadas por professores, alunos, empresários, profissionais da área, antigos alunos e empresas ou instituições.</p>	<p>-Fomentar o interesse e conhecimento pela área da informática</p> <p>-Dar a conhecer profissões/ tarefas relacionadas com a área de estudo, com vista a aprofundar o conhecimento teórico-prático dos alunos</p> <p>-Contribuir para o conhecimento geral dos alunos, quer ao nível das aprendizagens formais, quer ao nível das aprendizagens não formais</p>	<p>OE1</p> <p>OE2</p> <p>OE3</p>	<p>Departamento Tecnológico</p>	<p>10º ano</p> <p>11º ano</p> <p>12º ano</p>	<p>1º, 2º e 3º Períodos</p>
<p>Celebração de dias associados à área da saúde</p>	<p>-Consciencializar os alunos para a importância de conteúdos relacionados com a área de formação</p> <p>-Fomentar a divulgação da importância desses dias junto da população</p>	<p>OE1</p> <p>OE2</p> <p>OE3</p>	<p>Departamento Tecnológico</p>	<p>10º ano</p> <p>11º ano</p> <p>12º ano</p>	<p>1º, 2º e 3º Períodos</p>

PLANO DE ATIVIDADES DO CURSO TÉCNICO AUXILIAR DE SAÚDE					
ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
Visita de estudo aos Bombeiros Voluntários da Guarda	<ul style="list-style-type: none"> -Promover a ligação entre a corporação e o corpo discente -Participar em atividades de carácter prático, alargando o conhecimento dos alunos relativamente à área de formação 	<ul style="list-style-type: none"> OE1 OE2 OE3 	Departamento Tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> 10º ano 11º ano 12º ano 	1º, 2º e 3º Períodos

CURSO TÉCNICO MANUTENÇÃO INDUSTRIAL ELETROMECCÂNICA



PLANO DE ATIVIDADES DO CURSO TÉCNICO DE MANUTENÇÃO INDUSTRIAL/ ELETROMECCÂNICA					
ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
Visita de estudo ao ISQ – Instituto de Soldadura de Qualidade e Visita ao Museu de Eletricidade (Lisboa)	-Promover o gosto pela área técnica e motivar os alunos à frequência do curso -Promover a Ciência e Tecnologia junto dos jovens -Estabelecer uma ligação entre os saberes teóricos e a sua utilização prática -Aprofundar as relações entre a escola e o mercado de trabalho	OE1 OE2 OE3	Departamento de Matemática e Ciências Experimentais Departamento Tecnológico	10º ano 11º ano	2º ou 3º Períodos
Visita de estudo ao Autódromo do Estoril e Visita ao Pavilhão do Conhecimento – Centro de Ciência Viva (Lisboa)	- Promover o contato direto com o mundo das motas de corrida e com o processo de preparação de uma corrida (preparação das boxes, manutenção mecânica) -Promover a Ciência e Tecnologia junto dos jovens -Estabelecer uma ligação entre os saberes teóricos e a sua utilização prática	OE1 OE2 OE3	Departamento de Matemática e Ciências Experimentais Departamento Tecnológico	10º ano 11º ano	2º ou 3º Períodos
Participação na ENERTECH – Feira para as Energias (Sabugal)	-Promover o gosto pelas áreas técnicas relacionadas com a indústria, tecnologia e inovação	OE1 OE2 OE3	Departamento de Matemática e Ciências Experimentais	10º ano 11º ano	2º ou 3º Períodos

PLANO DE ATIVIDADES DO CURSO TÉCNICO DE MANUTENÇÃO INDUSTRIAL/ ELETROMECAÂNICA					
ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
	-Promover a escola e o curso junto dos visitantes da feira		Departamento Tecnológico		
Aulas práticas na Universidade da Beira Interior (Covilhã)	-Estimular o contacto com instituições de Ensino Superior, como forma de motivar os alunos no que respeita o prosseguimento de estudos.	OE1 OE2 OE3	Departamento de Matemática e Ciências Experimentais Departamento Tecnológico	10º ano 11º ano	2º ou 3º Períodos
Visitas de estudo a empresas locais	-Promover o gosto pelas áreas técnicas de produção automóvel relacionadas com a indústria, tecnologia e inovação -Analisar os métodos avançados de produção, nomeadamente na área do controlo numérico e da produção assistida por computador -Verificar todo o processo de manutenção para: localizar, diagnosticar e resolver avarias e deficiências na variante eletromecânica	OE1 OE2 OE3	Departamento de Matemática e Ciências Experimentais Departamento Tecnológico	12º ano	2º ou 3º Períodos
Rubrica “À conversa com...” Ciclo de <i>workshops</i> /palestras dinamizadas por professores, alunos, empresários, profissionais da área, antigos alunos e empresas ou instituições.	-Fomentar o interesse e conhecimento pela área da mecânica -Dar a conhecer profissões/ tarefas relacionadas com a área de estudo, com vista a aprofundar o conhecimento teórico-prático dos alunos	OE1 OE2 OE3	Departamento Tecnológico	10º ano 11º ano 12º ano	1º, 2º e 3º Períodos

PLANO DE ATIVIDADES DO CURSO TÉCNICO DE MANUTENÇÃO INDUSTRIAL/ ELETROMECAÂNICA					
ATIVIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOTORES	PARTICIPANTES	CALENDARIZAÇÃO
	-Contribuir para o conhecimento geral dos alunos, quer ao nível das aprendizagens formais, quer ao nível das aprendizagens não formais				
Participação no Worldskills – Concurso das Profissões	-Consolidar os conhecimentos dos alunos ao nível da componente de formação técnica -Motivar os alunos a trabalhar em equipa -Desenvolver <i>hard skills</i> e <i>soft skills</i>	OE1 OE2 OE3	Departamento Tecnológico	10º ano 11º ano 12º ano	1º, 2º e 3º Períodos
Participação no concurso VS SOLAR CHALLENGE 2025	-Consolidar os conhecimentos dos alunos ao nível da componente de formação técnica -Motivar os alunos a trabalhar em equipa	OE1 OE2 OE3	Departamento Tecnológico	10º ano 11º ano 12º ano	1º, 2º e 3º Períodos

DIVULGAÇÃO E AVALIAÇÃO DO PLANO ANUAL DE ATIVIDADES

Para uma melhor divulgação do Plano Anual de Atividades a toda a comunidade educativa, o documento estará disponível na página da escola (ensiguarda.com), depois de enviado a docentes e demais membros da comunidade.

A avaliação sistemática das atividades e projetos será uma prática ao longo do ano. No final de cada atividade será, obrigatoriamente, aferida a importância da mesma para a escola e para as pessoas envolvidas, verificando o grau de satisfação do público-alvo. Esta avaliação, depois de ser dada a conhecer aos interessados, integrará o Relatório Final de Execução do Plano Anual de Atividades e será apresentado ao Conselho Pedagógico.